

ドラッグストアMD研究会(DMS)

入会のご案内

ドラッグストアMD研究会(DMS)は、商品、品揃え、売場づくりをメーカー、ベンダー、及びストアサポート企業と小売業が対等な立場で研究することを目的とし、各企業のビジネスを大きく発展させる国内唯一の研究会です。

「ドラッグストアMD研究会(DMS)概要」

■名称 ドラッグストアMD研究会(DMS)
 Drugstore Merchandising Study

■目的

ドラッグストアMD研究会(DMS)は、事業活動を通じ、社会的な役割を果たすドラッグストア事業の育成のため、

1. 小売業、メーカー、ベンダー、ストアサポート企業と業種・業態の垣根を越えた、研究会や勉強会の活動を行う。
2. 革新的な小売業の開発や価値の高い商品流通をつくる。
3. 小売業の成長・発展に寄与し、小売業、メーカー、ベンダー、ストアサポート企業が共に成長・発展する。

以上を目的とします。

■研究会の運営(当研究会は、会員制になっております)

1. 会員制 小売業、メーカー、ベンダー、ストアサポート企業すべてが対象で、自由参加を原則とします。
2. 運営方法 会員の年会費によって運営されます。
3. 期 間 1月～12月(1年間)
 ・1年ごとの更新制となります。途中入会も受け付けております。
 (途中入会の場合、年会費は月割りとなります)

■会費及び入金方法

1. 年会費 120,000円(一括払い)
2. 入金方法 年会費は、会員の資格決定後、請求書を送付致しますので下記口座にお振り込み下さい。
 銀 行： 三井住友銀行 新横浜支店
 口座名義： ドラッグストアMD研究会
 口座番号： (普通)0530483

ドラッグストアMD研究会の主な活動

1. 年2回（1月、7月）の政策セミナーの開催

- ・製・配・販合同の政策セミナー。話題のテーマと特別講師による講演や製配販合同による研究発表、パネルディスカッションなど、2日間にわたり開催します。

2. 国内店舗視察クリニックとセミナーの開催

- ・全国の会員企業（小売業）を中心に、話題の店舗（Dg. S、SM、HC、SCなど）クリニックと解説。
- ・最新の店舗づくり、売場づくりをテーマにしたセミナーや、会員企業の戦略・戦術を紹介。年2回1泊2日で行う具体的で役立つ大好評の活動です。

3. 各種教育セミナーの開催

- ・食と健康セミナー

ドラッグストアの成長を牽引している「食と健康」マーケットを攻略するためのセミナー。食品に健康と美容の機能性を持つ商品が多く発売され、「食品」を取り扱うだけでなく「食と健康」の提案をするための情報を解説します。

- ・成長戦略最新情報セミナー

各社が知っておくべきこと、業務に影響を与えること、話題になっているテーマや用語制度について解説するセミナー。会員からの要望に応じてテーマ設定をして実施します。政策セミナー、店舗視察では対応しきれない必要な情報を解説します。

- ・その他

4. 海外流通・小売業視察セミナーの開催（不定期開催）

- ・米国の小売業（Dg. S、SM、HC、DS、SCなど）を視察し、立地や商品構成、サービスまで業態による差別化策など具体的に解説します。
- ・更に、視察中毎日セミナーを開催し、視察店舗のまとめと小売業の原理原則を学びます。

5. その他

