

第189回 DMS定例会 新春政策セミナー・賀詞交歓会 好調な今だからこそ求められる新マーケット創造への挑戦 ～需要創造の考え方・進め方・対応のポイントを徹底解説～

2020年1月22日（水）、ホテルグランドパレス（東京・九段下）にて第189回DMS定例会 新春政策セミナー・賀詞交歓会を開催し、約250名の方が参加されました。

ドラッグストア企業による具体的な活動内容や特別講師による新規事業を生み出すための見極め方など、業務に繋がる内容で開催しましたのでご報告致します。

【スケジュール】

1. 12:45～12:50 ドラッグストアMD研究会 会長挨拶
2. 12:50～14:00 特別講演①「日本経済の現状と課題」 ～明るい未来を拓くには～
3. 14:00～14:30 特別講演②「マツモトキヨシが進める生活者起点のマーケティング」
4. 14:40～16:10 特別講演③「ビジネスチャンスを見極める「国算理社」思考法」
～販売の現場から新規事業を生み出していくために～
5. 16:20～17:40 分科会「マーケティング・商品開発・バイヤー実践講座」
 - 1) Aコース
 - (1) セミナー「消費者を幸せにする商品・サービスとは何か」
～おすすめできる商品の特徴を徹底分析～
 - (2) パネルディスカッション「ドラッグストアのビューティ売場を面白くする方法」
 - 2) Bコース
 - (1) セミナー「ヒット商品番付から見えるヒットの法則とトレンド予測」
～商機の見つけ方とは～
6. 17:40～18:40 賀詞交歓会

■主催者挨拶 DMS会長 石田 岳彦（ウエルシア薬局株式会社 取締役副社長）



■特別講演①「日本経済の現状と課題」 ～明るい未来を拓くには～

経済評論家 経営コンサルタント 辛坊 正記 様



■特別講演②「マツモトキヨシが進める生活者起点のマーケティング」

株式会社マツモトキヨシホールディングス 執行役員 営業統括本部 営業企画部長 兼
オンラインビジネスユニット シニアユニットマネージャー 松田 崇 様



■特別講演③「ビジネスチャンスを見極める「国算理社」思考法」

～販売の現場から新規事業を生み出していくために～

株式会社インキュベータ 代表取締役 石川 明 様



■分科会「マーケティング・商品開発・バイヤー実践講座」

Aコース セミナー「消費者を幸せにする商品・サービスとは何か」

～おすすめできる商品の特徴を徹底分析～

株式会社晋遊舎 編集局局次長 LDK事業部長 兼 LDK総編集長
木村 大介 様



Aコース パネルディスカッション 「ドラッグストアのビューティ売場を面白くする方法」

パネリスト 株式会社晋遊舎 編集局局長 LDK事業部長 兼 LDK総編集長 木村 大介 様
株式会社ツルハグループマーチャンダイジング 第二商品調達部部长 村松 裕幸 様
株式会社スギ薬局 商品本部ビューティ部 山口 智久 様
ファシリテーター 株式会社日本ヘルスケア総合研究所 執行役員 ヘルスケア政策・産業育成
研究室 研究員 田中 浩幸 様



Bコース セミナー「ヒット商品番付から見えるヒットの法則とトレンド予測」
～商機の見つけ方とは～

株式会社日本経済新聞社 編集委員兼論説委員 大岩 佐和子 様



■賀詞交歓会

- ・主催者挨拶 DMS相談役 根津 孝一 様 (株式会社ぱぱす 代表取締役会長)



- ・乾杯 株式会社太田胃散 代表取締役副社長 代表執行役員 太田 淳之 様



- ・閉会挨拶 DMS推進会議委員 馬頭 高広 様
(ユニ・チャーム株式会社 執行役員 ジャパン営業 営業戦略開発本部長)

