Drugstore Merchandising Study

DMS ドラッグストアMD研究会 募集案内

DMSは会員各社の成長を実現します

**ドラッグストアMD研究会は、製・配・販が協働した
ドラッグストア企業成長のための研究・実践勉強会です。**

業界の環境変化と新制度・新施策の解説や対応策を明らかにし、
ドラッグストア及びドラッグストアに関係するメーカー、卸、ストア
サポーターが今後成長するための様々な事業を行っています。

■ DMSの目的・活動方針

1. 市場創造および市場拡大を通じ、参加業界及び参加企業のビジネス発展に寄与する研究と実践を行います。
2. 製・配・販が協働して必要なセミナー、各種事業を実践します。
3. ドラッグストア企業、商品、サービス、人材を育成する活動を行います。

■ DMSの主な会員サービス・活動内容

1. 政策セミナー開催（特別講演、ドラッグストア・メーカー・卸の事例発表 他）
2. 食と健康セミナー
3. 成長戦略最新情報セミナー
4. その他のセミナー（海外最新流通視察セミナー・会員限定セミナー）
5. 会員交流・情報提供（ビジネストピックス・セミナーレポート 他）

■DMSの主な会員サービス・活動１

政策セミナー開催（特別講演、ドラッグストア・メーカー・卸の事例発表、他）

◆業界を取り巻く制度や流通の動きと、それを受けた業界情報や方向性など、この場でしか得られない生きた最新情報を多岐にわたり得られ、参加者から大好評を得ているセミナーです。

◆年2回の全体セミナー、話題のテーマと特別講師による講演、パネルディスカッション、製・配・販協働の研究事例発表などを行います。セミナー終了後には意見交換会（名刺交換）も行います。

【2025年実績】

●新春政策セミナー・賀詞交歓会（2025年1月22日（水））
「現在の延長線上に成長軌道は 描けるか」 ～グローバル・最新技術・マーケット視点から課題発見と成長軌道を探る～

●DMS 30周年記念 上半期政策セミナー（2025年9月3日（水））
「10兆円産業へ発展したドラッグストア業界の未来はどこに」 ～ドラッグストアはどのように進化していくのか～



DMS活動報告


セミナー風景


意見・名刺交換会

■DMSの主な会員サービス・活動２

食と健康セミナー（オンラインで実施）

ドラッグストアの成長を牽引している「食と健康」マーケットを攻略するためのセミナー。食品に健康と美容の機能性を持つ商品が多く発売され、食品を取り扱うだけでなく「食と健康」の提案をするための情報を伝えていきます。

【2025年実績】

●**前期（5月～6月）**
- 第1回 「腸内環境に基づいたヘルスケア “腸から考える健康をあたり前にするには”」
- 第2回 「"短鎖脂肪酸"に着目した腸内タイプ別パーソナルケア ～「Inner Garden」で健康を体内生産～」
- 第3回 「介護食品とスマイルケア食」
- 第4回 「Dg.Sの商品で健康になる方法 ～生活者目線の訴求ポイント解説～」
- 第5回 「「睡眠と肥満の関係」 ～栄養・食事とつながる、健やかな眠りの習慣～」
- 第6回 「高齢者のおやつは健康維持に役立つ! 役割と効果的な取り入れ方」



高齢者のおやつは健康維持に役立つ! 役割と効果的な取り入れ方

●**後期（10月～12月）**
- 第1回 「変化する保健機能食品の今後の展望」 ～最新トレンド・訴求ポイントを解説～
- 第2回 「管理栄養士活躍の可能性と実現に向けた方策～育成と実践で専門性を活かす!～」
- 第3回 「腸内環境と免疫・アレルギーの関係を紐解く～乳酸菌240研究を通じて～」
- 第4回 「介護食・スマイルケア食 最新マーケット分析から今後の拡大を考察する」
- 第5回 「睡眠とストレスを整える栄養学」 ～毎日の食事で心身の健康をサポート～
- 第6回 「認知症予防の食材と栄養素 ～差別化への第一歩～」



睡眠とストレスを整える栄養学 ～毎日の食事で心身の健康をサポート～

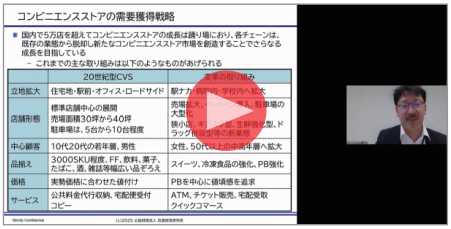
■DMSの主な会員サービス・活動３

成長戦略最新情報セミナー（オンラインで実施）

知っておくべきこと、業務に影響を及ぼすこと、話題になっているテーマや制度について解説します。
会員の要望に応じてテーマを設定して実施。

【2025年度実績】

●**前期**（5月～6月）
- 第1回 「止まらないコンビニの進化 ～最新業界情報と今後の行方～」
- 第2回 「リテールDXが目指す売上と利益の最大化」
- 第3回 「Z世代マーケティング ～マーケティング成功事例・Z世代商品向け商品事例を解説～」
- 第4回 「これからの“新しい”コンプライアンス研修 ～9割の人が知らない3つの視点～」
- 第5回 「食の小売りにおける商品戦略とSPA化への道筋」
- 第6回 「経済産業省の物流政策について」物流2024年問題への取り組みとフィジカルインターネットの実現に向けて～



止まらないコンビニの進化 ～最新業界情報と今後の行方～

●**後期**（10月～1月）
- 第1回 「AI時代のリテールDXのあり方」 ～売り方と働き方を変える、現場から始めるDXの進め方～」
- 第2回 「ドラッグストア×高付加価値化粧品 ～成長カテゴリで差をつける商品戦略～」
- 第3回 「高齢者とペットの共生 ～ペット介護の現実とドラッグストアの関り方～」
- 第4回 「インバウンド需要と消費行動から考える新たな売場づくり」
- 第5回 「プライベートブランド成功の鍵」
- 第6回 「2026年のトレンドから考えるDgSの売場づくり」



インバウンド需要と消費行動から考える新たな売場づくり

■DMSの主な会員サービス・活動４

その他のセミナー

【海外最新流通業視察セミナー】（リアルまたはオンライン開催）

◆海外の小売業及び施設、医療制度、資格者の活用法、健康食品等のマーケット動向、日本企業の海外進出の動きなど、テーマを設定して実施。

◆海外小売業の視察から立地、商品構成、サービスまで業態による差別化策などを具体的に解説。

【2021年度実績】 コロナ禍が米国小売業に与えた影響「ドラッグストア及び主要小売業の最新技術とサービス」（ライブ配信）
【2023年度実績】 ベトナム流通業視察・セミナー ～コロナ後の日本企業の海外事業の現状を知る～
【2024年度実績】 台湾流通業視察・セミナー ～日本企業の海外事業の現状を知る～
【2025年度実績】 DMS30周年記念 クアラルンプール（マレーシア）流通業視察・セミナー

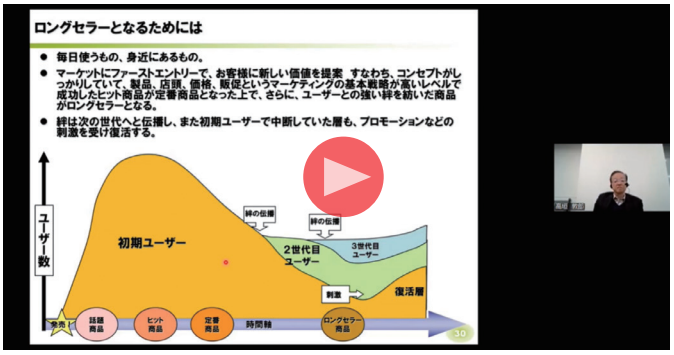
【会員限定セミナー】（オンライン開催）

◆業務に役立ち実践力を養う、会員限定の無料セミナーを開催。

【2024年度実績】『リテールDXの現在地』～AIと現場をつなぐ泥臭さ～
【2025年度実績】「人口減少下での～ロングセラーを目指して～」
「おいしい」の本質のこれからの商品開発を考える～開発テーマの発掘と検証～」
「大量のレシートデータとチラシデータで読み解く「生活者の消費行動」と「ドラッグストアの役割変化」」
「物価高騰時代に考える「食」と「栄養」」



海外視察・セミナー



会員限定セミナー

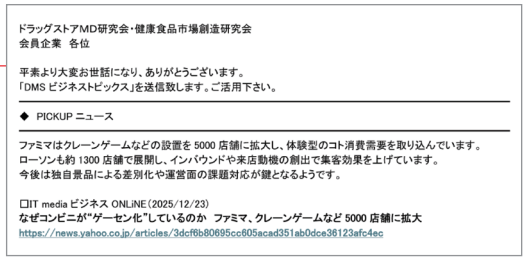
■DMSの主な会員サービス・活動５

会員交流・情報提供

◆ビジネストピックス（随時）
各媒体に掲載されている情報から、業務に役立つ情報やニュースをピックアップして、会員に一斉配信しています。

◆セミナーレポート（不定期／随時）
セミナー開催後に、内容を要約した「セミナーレポート」を配信。受講できなかったセミナーの確認や、受講したセミナーの振り返りができます。

◆アーカイブ動画配信
過去にオンデマンド開催したセミナー動画をDMSサイト内で視聴できます。2025年度は4セミナーを配信。


ドラッグストアMD研究会・健康食品市場創造研究会
会員企業　各位

平素より大変お世話になり、ありがとうございます。
「DMS ビジネストピックス」を送信致します。ご活用下さい。

◆ PICKUP ニュース

ファミマはクレーンゲームなどの設置を 5000 店舗に拡大し、体験型のコト消費需要を取り込んでいます。
ローソンも約 1300 店舗で展開し、インバウンドや来店動機の創出で集客効果を上げています。
今後は独自景品による差別化や運営面の課題対応が鍵となるようです。

□IT media ビジネス ONLINE（2025/12/23）
なぜコンビニが"ゲーセン化"しているのか　ファミマ、クレーンゲームなど 5000 店舗に拡大
https://news.yahoo.co.jp/articles/3dcf6b80695cc605acad351ab0dce38123afc4ec

ビジネストピックスを随時配信



健康志向おやつ最前線「おやつ」と「健康」のおいしい関係?!
～たっぷり、楽しい、「おやつ」と「夢」の創造を掲げる会社が次に目指すこととは～

DMS入会のご案内

■研究会の組織（2026.01月現在）

会　長　　石田　岳彦（ウエルシア薬局株式会社 取締役）
副会長　　松本　清雄（株式会社マツキヨココカラ&カンパニー 代表取締役社長）
副会長　　清水　政弘（株式会社麻友 代表取締役社長）
※活動推進の為の検討、実施を行う推進会議は13名で運営

■研究会の運営

1. 会 員 制　　本研究会は会員制です。
2. 対　　象　　ドラッグストア及び、ドラッグストアに関係する
　　メーカー・卸・ストアサポート企業が入会できます。
3. 会員期間　　会員期間　4月～翌年3月
4. 年 会 費　　1社　132,000円（税込）
　　（期中入会の場合、年会費は入会月から3月末までの月割りになります）

■入会方法

1. QRコードから申込、または申込用紙に必要事項を記入し、メール・郵送等で送付下さい。
2. 入会申込書確認後、事務局より年会費請求書を送付致しますので、ご入金をお願いします。
3. 入会後、各種セミナーのご案内につきましては、
　会員企業担当者様にメールで随時ご案内致します。

■入会メリット

1. 各種セミナーが会員価格で参加できます。
2. 会員限定セミナー、一部のセミナーのアーカイブ配信を無料で視聴できます。
3. ビジネストピックス、セミナーレポートの配信が受けられます。

■お問合せ先■
ドラッグストアMD研究会（DMS）
〒222-0033　神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-10 楓第2ビル4階　㈱日本リテイル研究所内
TEL:045-474-2521　FAX:045-474-2520　メール:dms@nrk.co.jp

2026.01月版