

2026 年度後期 オンデマンド・サブスクセミナー 「食と健康セミナー・成長戦略・最新情報セミナー」

ドラッグストア MD 研究会（DMS）・健康食品市場創造研究会は 2026 年度後期ドラッグストア業界の製・配・販のビジネスに役立つ「食と健康セミナー・成長戦略・最新情報セミナー」を開催致します。多数のご参加をお待ち申し上げております。よろしくお願い致します。

1. 内容・スケジュール > 週替わりで全 6 セミナーを最大 10 名で繰り返し視聴できます。

■ A コース：「食と健康のマーケット創造」コース（予定）

- ◇第 1 回（11 月 2 日～11 月 9 日）「『売れる「健康食品・機能性食品」の最新トレンド』～生活者の変化から読み解く、これから伸びるカテゴリ・ニーズ・商品とは～」
- ◇第 2 回（11 月 9 日～11 月 16 日）「高齢社会で伸びる「フレイル予防食品」とドラッグストアの役割」
- ◇第 3 回（11 月 16 日～11 月 24 日）「ドラッグストア管理栄養士をどう活躍させ、収益につなげるか 一職能発揮を事業化するビジネスモデルの構築」
- ◇第 4 回（11 月 24 日～11 月 30 日）「女性の健康ステージの変化、更年期と食品・栄養提案」(仮)
- ◇第 5 回（11 月 30 日～12 月 7 日）「「サプリメント定義」と「機能性表示食品制度」の最新動向解説」
- ◇第 6 回（12 月 7 日～12 月 14 日）「2027 年ヒット予測キーワード」(仮)

■ B コース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース（予定）

- ◇第 1 回（11 月 2 日～11 月 9 日）「異業種から学ぶ成長戦略～成長企業に学ぶ、価値創造と競争優位のつくり方～」
- ◇第 2 回（11 月 9 日～11 月 16 日）「小売業での生成 AI 活用法 ～生成 AI が変える業務と店舗の価値とは」
- ◇第 3 回（11 月 16 日～11 月 24 日）「DX 最新事例 2026 ～成功企業に学ぶデジタル改革～」(仮)
- ◇第 4 回（11 月 24 日～11 月 30 日）「目的買い・体験買い時代に店舗価値をどう再設計するか」
- ◇第 5 回（11 月 30 日～12 月 7 日）「人生 100 年時代の市場開発「マーケティング・ジェロントロジー」～生きがい消費の時代へ」
- ◇第 6 回（2027 年 1 月 18 日～1 月 25 日）「次の成長市場はどこか？ 2027 年消費トレンド・注目カテゴリ予測」

※テーマは仮題です。スケジュール、テーマ、内容は予告なく変更になる場合があります。

■ お問い合わせ先

ドラッグストア MD 研究会（DMS）事務局 担当：植栗・小林

TEL：045-474-2521 E-mail：dms@nrk.co.jp

2. 配信方法・その他

(1) 実施場所：

- ・ドラッグストアMD研究会（DMS）セミナー専用ページ。

(2) 配信期間：

- ・配信期間：7日間（毎週、月曜 11 時に配信開始、翌週月曜 11 時に配信終了）。
- ・セミナー時間：各回、40～60 分程度を予定。

(3) アカウント発行：

- ・申込企業に 10 アカウントを発行し、窓口担当者様に一括送付します。
- ・10 アカウント内はセミナーテーマに応じて社内で自由に共有、活用して下さい。

(4) 視聴の注意：

- ・オンデマンド配信のため、配信期間中は繰り返し閲覧可能です。
- ・講演資料の保存は可能ですが、動画の保存・録画・録音、資料と動画の2次利用は固くお断りさせていただきます。

※講演資料はセミナー内容によって、配布がない場合があります。

3. 参加費（税込）

①DMS会員

◆1コース 参加費：19,800 円（1企業あたり、税込、6セミナー）

【目安】1セミナーあたり 3,300 円相当、1名あたり 1,980 円（10名で視聴される場合）

②非会員（DMS未入会企業）

◆1コース 参加費：26,400 円（1企業あたり、税込、6セミナー）

【目安】1セミナーあたり 4,400 円相当、1名あたり 2,640 円（10名で視聴される場合）

- ・申込をされると週替わりで全6回のセミナーを視聴できます。
- ・申込企業には10アカウント発行します。最大10名まで視聴できます。
- ・テーマに応じてアカウントを社内で自由に共有して下さい。

4. 申込方法

：申し込みは、右記QRコードから



5. 締切

：2026年10月28日（水）18時

■ **Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース**

◆第1回 11月2日(月)～11月9日(月)

『売れる「健康食品・機能性食品」の最新トレンド』～生活者の変化から読み解く、これから伸びるカテゴリー・ニーズ・商品とは～

- ・最新のマーケットデータとトレンドの解説と過去の販売データからトレンド分析。
- ・「売れ筋ランキング」、「成長と衰退の要因考察」などを解説。

【講師】株式会社インテージヘルスケア 様

◆第2回 11月9日(月)～11月16日(月)

高齢社会で伸びる「フレイル予防食品」とドラッグストアの役割

- ・フレイルの正しい知識とフレイルを予防する意義と必要性について。
- ・病気やけがの予防とは異なるポジティブ発想のフレイル対策とドラッグストア。

【講師】アクティブシニア「食と栄養」研究会 様

◆第3回 11月16日(月)～11月24日(火)

ドラッグストア管理栄養士をどう活躍させ、収益につなげるか ― 職能発揮を事業化するビジネスモデルの構築 ―

- ・管理栄養士が職能を発揮するために必要な課題、職能を来店・売上につなげる方策とは。
- ・異業種・業態において管理栄養士が活躍している好事例なども解説。

【講師】株式会社フードアンドヘルスラボ 様

◆第4回 11月24日(火)～11月30日(月)

女性の健康ステージの変化、更年期と食品・栄養提案(仮)

- ・ライフステージにおける更年期の位置づけや心身の変化、健康課題等について解説。
- ・更年期と食事・栄養の関係、更年期×フェムケア市場の可能性などを解説。

【講師】公益社団法人女性の健康とメノポーズ協会 様

◆第5回 11月30日(月)～12月7日(月)

「サプリメント定義」と「機能性表示食品制度」の最新動向解説

- ・「サプリメント」の定義が検討されており、製配販の全てに大きな変化と対応が必要。
- ・新制度の最新情報、産業界としての対応のポイント、産業育成の視点から解説。

【講師】一般社団法人健康食品産業協議会 様

◆第6回 12月7日(月)～12月14日(月)

2027年ヒット予測キーワード(仮)

- ・2026年の食・栄養市場の振り返りと2027年のヒット予測を解説。
- ・購買行動なども含めたキーワードを予測します。

【講師】調整中

■ Bコース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース

◆第1回 11月2日(月)～11月9日(月)

異業種から学ぶ成長戦略～成長企業に学ぶ、価値創造と競争優位のつくり方～

- ・持続的な成長には、従来の延長線にとらわれない新たな視点が求められる。
- ・業界にも目を向け、成長企業の取り組みを学び、各社の成長戦略を分析、解説。

【講師】公益財団法人流通経済研究所 様

◆第2回 11月9日(月)～11月16日(月)

小売業での生成 AI 活用法 ～生成 AI が変える業務と店舗の価値とは(仮)

- ・各社での生成 AI の利用が広がる中、個人レベルでの使用であることも少なくない。
- ・効果を最大化するために何が必要か。視点、ポイント、スキル、事例解説と展望を解説。

【講師】 調整中

◆第3回 11月16日(月)～11月24日(火)

DX 最新事例 2026 ～成功企業に学ぶデジタル改革～ (仮)

- ・DX が注目を浴びてから 10 年近く経過している。その中で各社での最新事例を解説。
- ・DX 最新動向、注目企業の DX 成功事例、成功のポイント、課題と注意点など解説。

【講師】 調整中

◆第4回 11月24日(火)～11月30日(月)

目的買い・体験買い時代に店舗価値をどう再設計するか

- ・業態の際が曖昧な中、いかに来店し価値を提供していくかが重要になっている。
- ・リテールテイメントの定義と背景、先進小売業の動向から店舗価値の再設計を解説。

【講師】株式会社エクスクリエ 様

◆第5回 11月30日(月)～12月7日(月)

人生 100 年時代の市場開発「マーケティング・ジェロントロジー」～生きがい消費の時代へ

- ・「ジェロントロジー（加齢科学）」のノウハウを、BtoC 及び BtoB への生かし方を解説。
- ・年齢を重ねても健康でワクワクする生活を支えることをビジネスの目線で解決していく。

【講師】株式会社ジェイ・ビーム 代表取締役 鈴木 準 様

◆第6回 2027年1月18日(月)～1月25日(月) ※配信日にご注意ください。

次の成長市場はどこか？ 2027 年消費トレンド・注目カテゴリー予測

- ・2026 年の流通業界の振り返り、重大ニュース総まとめについて解説。
- ・購買行動に与える要因の整理。2027 年の消費トレンドと注目カテゴリーを予測。

【講師】ライター 石山 真紀 様

※テーマは仮題です。スケジュール、テーマ、内容は予告なく変更になる場合があります。