

2026年度前期 オンデマンド・サブスクセミナー 「食と健康セミナー・成長戦略・最新情報セミナー」

ドラッグストアMD研究会 (DMS)・健康食品市場創造研究会は2026年度もドラッグストア業界の製・配・販のビジネスに役立つ「食と健康セミナー・成長戦略・最新情報セミナー」を開催致します。多数のご参加をお待ち申し上げております。よろしくお願い致します。

1. 内容・スケジュール > 週替わりで全6セミナーを最大10名で繰り返し視聴できます。

■ Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース (予定)

- ◇第1回 (6月1日～6月8日) 「管理栄養士“戦力化”する戦略とは ～人材マネジメントから見る育成ポイント～」
- ◇第2回 (6月8日～6月15日) 「冷凍食品の市場規模と展望 ～冷凍食品×健康の拡大戦略～」
- ◇第3回 (6月15日～6月22日) 「血流を変えれば体が変わる ～免疫力を高める食事と生活習慣～」
- ◇第4回 (6月22日～6月29日) 「機能性表示食品の商品開発のリアル ～“売れる機能”と“売れない機能”の違い～」
- ◇第5回 (6月29日～7月6日) 「食分野におけるAIについて活用事例 ～商品開発・マーケティング・業務改善～」
- ◇第6回 (7月6日～7月13日) 「腸活市場の拡大は次フェーズへ」

■ Bコース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース (予定)

- ◇第1回 (6月1日～6月8日) 「スマートストアによる新顧客体験の創造 ～店舗はどこまで進化するのか～」
- ◇第2回 (6月8日～6月15日) 「データドリブンマーケティングの現実解」
- ◇第3回 (6月15日～6月22日) 「価格だけで勝たないためのマーケティング戦略 ～値上時代に選ばれる理由をつくる～」
- ◇第4回 (6月22日～6月29日) 「【AIと業務改革①】「AIに奪われる・伸びる仕事・役割と機能」
- ◇第5回 (6月29日～7月6日) 「【AIと業務改革②】「生成AI・データ活用で変わる経営」
- ◇第6回 (7月6日～7月13日) 「【AIと業務改革③】「流通業における効果的なAI活用法」

※テーマは仮題です。スケジュール、テーマ、内容は予告なく変更になる場合があります。

■お問い合わせ先

ドラッグストアMD研究会 (DMS) 事務局 担当：植栗・小林
TEL：045-474-2521 E-mail：dms@nrk.co.jp

2. 配信方法・その他

(1) 実施場所：

- ・ドラッグストアMD研究会 (DMS) セミナー専用ページ。

(2) 配信期間：

- ・配信期間：7日間 (毎週、月曜11時に配信開始、翌週月曜11時に配信終了)。
- ・セミナー時間：各回、40～60分程度を予定。

(3) アカウント発行：

- ・申込企業に10アカウントを発行し、窓口担当者様に一括送付します。
- ・10アカウント内はセミナーテーマに応じて社内でも自由に共有、活用して下さい。

(4) 視聴の注意：

- ・オンデマンド配信のため、配信期間中は繰り返し閲覧可能です。
- ・講演資料の保存は可能ですが、動画の保存・録画・録音、資料と動画の2次利用は固くお断りさせていただきます。
※講演資料はセミナー内容によって、配布がない場合があります。

3. 参加費 (税込)

① DMS 会員

◆ 1コース 参加費：19,800円 (1企業あたり、税込、6セミナー)

【目安】1セミナーあたり3,300円相当、1名あたり1,980円 (10名で視聴される場合)

② 非会員 (DMS未入会企業)

◆ 1コース 参加費：26,400円 (1企業あたり、税込、6セミナー)

【目安】1セミナーあたり4,400円相当、1名あたり2,640円 (10名で視聴される場合)

- ・申込をされると週替わりで全6回のセミナーを視聴できます。
- ・申込企業には10アカウント発行します。最大10名まで視聴できます。
- ・テーマに応じてアカウントを社内でも自由に共有して下さい。

4. 申込方法 : 別紙参加申込書に必要事項を入力の上、送信して下さい。

5. 締切 : 2026年5月27日 (水) 18時

Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース

◆第1回 6月1日(月)～6月8日(月)

管理栄養士“戦力化”する戦略とは ～人材マネジメントから見る育成ポイント～

- ・管理栄養士に対するビジョンの明確化（経営目線）
- ・管理栄養士・栄養士活躍に必要な視点（人事、教育、店舗運営等）と対応ポイント。

【講師】調整中

◆第2回 6月8日(月)～6月15日(月)

冷凍食品の市場規模と展望 ～冷凍食品×健康の拡大戦略～

- ・冷凍食品市場の現状、トレンド（価格面、機能面など）。
- ・健康志向の冷凍食品の事例（機能性表示食品、栄養機能食品）、今後の展望など。

【講師】調整中

◆第3回 6月15日(月)～6月22日(月)

血流を変えれば体が変わる ～免疫力を高める食事と生活習慣～

- ・血流と免疫力のつながり、食事による血流改善・免疫強化の可能性。
- ・血流改善、免疫力を支える栄養素、食生活、サプリメントの活用について。

【講師】株式会社メディカルフロンティア

◆第4回 6月22日(月)～6月29日(月)

機能性表示食品の商品開発のリアル ～“売れる機能”と“売れない機能”の違い～

- ・機能性表示食品の売れ筋ヘルスクレームと成分の分析（機能、パッケージ表示、訴求等）。
- ・制度の最新情報と表示内容、商品開発の変化について解説します。

【講師】株式会社薬事法ドットコム 社主 林田学 様

◆第5回 6月29日(月)～7月6日(月)

食分野におけるAIについて活用事例 ～商品開発・マーケティング・業務改善～

- ・様々な分野でAIの活用が広がる中、食分野ではどのようなAI活用がされているのか。
- ・具体的な事例解説、活用する上で必要なポイントや考え方を解説します。

【講師】ICS-net 株式会社 代表取締役 小池祥悟 様

◆第6回 7月6日(月)～7月13日(月)

腸活市場の拡大は次フェーズへ

- ・腸活市場の現在地（市場規模、腸活・腸内細菌ブームの現在と今後等）。
- ・サプリメントの活用、腸活市場をより活況にするための課題、等について。

【講師】株式会社メディカルフロンティア

Bコース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース

◆第1回 6月1日(月)～6月8日(月)

スマートストアによる新顧客体験の創造 ～店舗はどこまで進化するのか～

- ・店舗と買物体験の進化の歴史（POS導入、キャッシュレス、レジレス等）と最新動向。
- ・普及する技術としない技術の違い、リアル店舗はどこまで進化するのかについて。

【講師】公益財団法人流通経済研究所 上席研究員 久保田倫生様 様

◆第2回 6月8日(月)～6月15日(月)

データドリブンマーケティングの現実解

- ・データドリブンマーケティングとは何か、目的・メリット、DXとの関係について。
- ・進めるポイント（進め方、よくある失敗、ポイント）と具体的な事例。

【講師】株式会社 EVERRISE

◆第3回 6月15日(月)～6月22日(月)

価格だけで勝たないためのマーケティング戦略 ～値上時代に選ばれる理由をつくる～

- ・原価高騰、円安など値上げが進む背景と現状、値上げ時代における商品開発の変化。
- ・価格に頼らないマーケティング手法、新たな価値創造の視点と対応について。

【講師】株式会社こらぼたうん 代表取締役 中間祥二 様

◆第4回 6月22日(月)～6月29日(月)

【AIと業務改革①】 AIに奪われる・伸びる仕事・役割と機能

- ・奪われる、伸びる可能性の高い仕事とは何か。現状と今後の展望。
- ・AIと相性のよい役割・機能、悪い役割・機能。それをどのように運用すべきか。

【講師】株式会社 Visionary Engine 代表取締役/CEO 小栗伸 様

◆第5回 6月29日(月)～7月6日(月)

【AIと業務改革②】 生成AI・データ活用で変わる経営

- ・流通業界における生成AIとデータ活用の現状と課題。活用目的の整理。
- ・生成AI・データ活用の経営的価値・効果、意思決定、データ分析などの事例等。

【講師】株式会社 Visionary Engine 代表取締役/CEO 小栗伸 様

◆第6回 7月6日(月)～7月13日(月)

【AIと業務改革③】 流通業における効果的なAI活用法

- ・流通業の現場業務（営業・マーケティング・商品開発など複数の視点）の事例。
- ・AI活用の今後の可能性、未来像、どこまで進化するのか。

【講師】株式会社 Visionary Engine 代表取締役/CEO 小栗伸 様

※テーマは仮題です。スケジュール、テーマ、内容は予告なく変更になる場合があります。