

ドラッグストアMD研究会（DMS）・健康食品市場創造研究会

2025 年度後期 オンデマンド・サブセミナー 「食と健康セミナー・成長戦略・最新情報セミナー」

ドラッグストアMD研究会（DMS）・健康食品市場創造研究会は 2025 年度もドラッグストア業界の製・配・販のビジネスに役立つ「食と健康セミナー・成長戦略・最新情報セミナー」を開催致します。多数のご参加をお待ち申し上げております。よろしくお願い致します。

1. 内容・スケジュール

➤週替わりで全6セミナーを最大10名で繰り返し視聴できます。

■Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース（予定）

- ◇第1回（10月27日～11月4日）「**拡大する健康食品市場のチャンスと今後の展望**
～マーケットトレンド・訴求ポイントを解説～」
- ◇第2回（11月4日～11月10日）「**管理栄養士活躍の可能性と実現に向けた方策～育成と実践で専門性を活かす！～**
- ◇第3回（11月10日～11月17日）「**腸内環境と免疫・アレルギーの関係を紐解く**
- ◇第4回（11月17日～11月25日）「**介護食・スマイルケア食 最新マーケット分析から今後の拡大を考察する**
- ◇第5回（11月25日～12月1日）「**睡眠とストレスを整える栄養学～毎日の食事で心身の健康をサポート～**
- ◇第6回（12月1日～12月8日）「**認知症予防に役立つ食生活 ～地域のお客様の健康寿命を支える食の知識～**

■Bコース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース（予定）

- ◇第1回（10月27日～11月4日）「**小売業 DX で店舗はどう変わる？**
～リテール業界が今すぐ取り組むべき変革戦略と実践ステップ～
- ◇第2回（11月4日～11月10日）「**ドラッグストア×高付加価値化粧品 ～成長カテゴリで差をつける商品戦略～**
- ◇第3回（11月10日～11月17日）「**高齢者とペットの共生～ペット介護の現実とドラッグストアの関りかた～**
- ◇第4回（11月17日～11月25日）「**PB 開発のカギ：価値訴求差別化 PB のつくり方 ～最新のPB戦略～**
- ◇第5回（11月25日～12月1日）「**インバウンド最新トレンド ～過去最高のインバウンド消費はどこに～**
- ◇第6回（2026年1月中旬予定）「**2026年 成長トレンド・キーワード**」※配信日にご注意下さい

※テーマは仮題です。スケジュール、テーマ、内容は予告なく変更になる場合があります。

■お問い合わせ先

ドラッグストア MD 研究会（DMS）事務局 担当：植栗・小林

TEL：045-474-2521 E-mail：dms@nrk.co.jp

2. 配信方法・その他

(1) 実施場所：

- ・ドラッグストアMD研究会（DMS）セミナー専用ページ。

(2) 配信期間：

- ・配信期間：7日間（毎週、月曜11時に配信開始、翌週月曜11時に配信終了）。
- ・セミナー時間：各回、40～60分程度を予定。

(3) アカウント発行：

- ・申込企業に10アカウントを発行し、窓口担当者様に一括送付します。
- ・10アカウント内はセミナーテーマに応じて社内で自由に共有、活用して下さい。

(4) 視聴の注意：

- ・オンデマンド配信のため、配信期間中は繰り返し閲覧可能です。
- ・講演資料の保存は可能ですが、動画の保存・録画・録音、資料と動画の2次利用は固くお断りさせていただきます。

※講演資料はセミナー内容によって、配布がない場合があります。

3. 参加費（税込）

①DMS会員

◆1コース 参加費：19,800円（1企業あたり、税込、6セミナー）

②非会員（DMS未入会企業）

◆1コース 参加費：26,400円（1企業あたり、税込、6セミナー）

- ・申込をされると週替わりで全6回のセミナーを視聴できます。
- ・申込企業には10アカウント発行します。最大10名まで視聴できます。
- ・テーマに応じてアカウントを社内で自由に共有して下さい。

4. 申込方法：別紙参加申込書に必要事項を入力の上、送信して下さい。

5. 締切：2025年10月23日（木）18時

■ Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース

◆第1回 10月27日(月)～11月4日(火)

拡大する健康食品市場のチャンスと今後の展望 ～マーケットトレンド・訴求ポイント～

- ・ 広がりを見せるトクホと機能性表示食品がカバーするヘルスクレームの現状を解説。
- ・ 未病分野におけるトクホと機能性表示食品の役割と可能性を解説。

【講師】 一般社団法人健康食品産業協議会 様

◆第2回 11月4日(火)～11月10日(月)

管理栄養士活躍の可能性と実現に向けた方策 ～育成と実践で専門性を活かす！～

- ・ 活躍する管理栄養士の育成に求められるもの。
- ・ 顧客は管理栄養士に何を求めるのか。Dg.S の食品販売に管理栄養士の専門性を活かす方法を解説。

【講師】 株式会社健康支援 BonAppetit 代表取締役 植村瑠美 様

◆第3回 11月10日(月)～11月17日(月)

腸内環境と免疫・アレルギーの関係を紐解く

- ・ 腸内環境は免疫とアレルギーに深く関わっており、その鍵を握るのは乳酸菌などの発酵食品。
- ・ 発行食品がなぜ免疫力向上やアレルギー緩和に有効なのか、最新メカニズムを解説。

【講師】 アクティブシニア「食と栄養」研究会 様

◆第4回 11月17日(月)～11月25日(火)

介護食・スマイルケア食 最新マーケット分析から今後の拡大を考察する

- ・ 介護食とスマイルケア食の市場分析（主力チャネル、主力分野、他）と最新動向。
- ・ マーケット推移と販売事例から今後拡大する方向性と可能性を探る。

【講師】 株式会社インテージヘルスケア 様

◆第5回 11月25日(火)～12月1日(月)

睡眠とストレスを整える栄養学～毎日の食事で心身の健康をサポート～

- ・ 睡眠やストレスの問題が生活・仕事のパフォーマンスに与える影響。
- ・ 睡眠改善・ストレス緩和に関わる栄養素と食品、栄養・食生活を通じた改善の可能性。

【講師】 専門家、有識者 様

◆第6回 12月1日(月)～12月8日(月)

認知症予防に役立つ食生活 ～地域のお客様の健康寿命を支える食の知識～

- ・ 認知症のリスクと生活習慣の関係、食生活が脳の健康に与える影響。
- ・ 栄養・食事改善による予防の可能性、認知症予防に関わる栄養素と食品とは何か。

【講師】 専門家、有識者 様

■ Bコース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース

◆第1回 10月27日(月)～11月4日(火)

小売業 DX で店舗はどう変わる？ ～リテール業界が今すぐ取り組むべき変革戦略と実践ステップ～

- ・リテール業界における DX の代表的な取り組み領域とはどこか。
- ・DX の成功事例：小売業で成果を出した企業の取り組みについて解説。

【講師】株式会社フィンチジャパン 様

◆第2回 11月4日(火)～11月10日(月)

ドラッグストア×高付加価値化粧品 ～成長カテゴリで差をつける商品戦略～

- ・成熟化する化粧品市場全体のトレンド、注目カテゴリの解説。
- ・企業・店舗の価値向上、差別化を実現する高機能・高付加価値コスメの取り扱い方とは。

【講師】株式会社 ユジェット 代表 弓気田 みずほ 様

◆第3回 11月10日(月)～11月17日(月)

高齢者とペットの共生 ～ペット介護の現実とドラッグストアの関りかた～

- ・ペットの高齢化と介護の実態、高齢者とペット共生の現状（問題点・課題等）。
- ・飼い主の高齢化とペットの高齢化に伴う老老介護の問題、課題、解決法。

【講師】専門家・有識者

◆第4回 11月17日(月)～11月25日(火)

PB 開発のカギ：価値訴求差別化 PB のつくり方 ～最新のPB戦略～

- ・PB 開発のメリットとデメリット、ブランディング戦略、マーケティングについて解説。
- ・多様化する PB 戦略の事例から考察する成功のポイント。

【講師】調整中

◆第5回 11月25日(火)～12月1日(月)

インバウンド最新トレンド ～過去最高のインバウンド消費はどこに～

- ・インバウンド商品分析、訪日外国人の消費実態とニーズが高い商品とは何か。
- ・流通小売業におけるインバウンドマーケット対応事例（売場づくりとサービス）。

【講師】ライター 石山 真紀 様

◆第6回 2026年1月中旬 ※配信日にご注意下さい

2026 年 成長トレンド・キーワードを考察する

- ・物価上昇を受けた生活防衛など、商環境に影響を与える要因と消費意識の変化に関する論点整理。
- ・2025 年のトレンドの振り返りと、2026 年の成長マーケット、キーワードの考察とトレンド予測。

【講師】ライター 石山 真紀 様

※テーマは仮題です。スケジュール、テーマ、内容は予告なく変更になる場合があります。