

2024年3月吉日

ドラッグストアMD研究会（DMS）・健康食品市場創造研究会
会員企業 各位

2024年度前期「食と健康セミナー・成長戦略・最新情報セミナー」のご案内 ～週替わりのオンデマンドセミナー サブスク配信～

平素より、ドラッグストアMD研究会（DMS）・健康食品市場創造研究会の活動にご理解・ご協力を頂き誠にありがとうございます。

2024年度もドラッグストア業界の製・配・販のビジネスに役立つ「食と健康セミナー・成長戦略・最新情報セミナー」を開催致します。

多数のご参加をお待ち申し上げております。よろしくお願い致します。

1. 内容・スケジュール ※週替わりで全6セミナーが配信されます。

・申込コースの6セミナーが最大10名まで視聴できます。配信中は繰り返し視聴できます。

■ Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース（予定）

- ◇第1回（5月20日～5月24日）「日本におけるハラルフードの現状」
- ◇第2回（5月27日～5月31日）「健康志向おやつ最前線」
- ◇第3回（6月3日～6月7日）「Z世代 食の購買行動を読み解く」
- ◇第4回（6月10日～6月14日）「食と栄養から考えるエイジングケア～注目物質NMNについても解説～」
- ◇第5回（6月17日～6月21日）「オーラルケアから考える健康対策」
- ◇第6回（6月24日～6月28日）「保健機能食品市場と今後の展望」

■ Bコース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース（予定）

- ◇第1回（5月20日～5月24日）「ジェンダーイノベーション～男女で異なる更年期 性差視点からみるヘルスケア意識・行動・消費」
- ◇第2回（5月27日～5月31日）「拡大するフェムテック・ケア市場をビジネスチャンスとして捉える」
- ◇第3回（6月3日～6月7日）「知って安心・正しい知識で備えるカスハラ対策セミナー」
- ◇第4回（6月10日～6月14日）「DX活用による効果的なマーケティング」
- ◇第5回（6月17日～6月21日）「心に刺さるキャッチフレーズの作り方」
- ◇第6回（6月24日～6月28日）「キャッシュレス最新動向 ～勢力図と今後の展望～」

※テーマ・内容・スケジュールは変更になる可能性があります

2. 配信方法・その他

(1) 実施場所：

- ・ドラッグストアMD研究会（DMS）セミナー専用ページ。

(2) 配信期間：

- ・配信期間：配信開始日より5日間。
※初日は11時開始、最終日は19時終了。
- ・セミナー時間：各回、40～60分程度を予定。

(3) アカウント発行：

- ・申込企業に10アカウントを発行し、窓口担当者様に一括送付します。
- ・10アカウント内にて社内で自由に共有、活用して下さい。

(4) 視聴の注意：

- ・オンデマンド配信のため、配信期間中は繰り返し閲覧可能です。
- ・アカウントはテーマに応じて社内で共有してご活用して下さい。
- ・講演資料の保存は可能ですが、動画の保存、録画、録音及び資料と動画の2次利用は固くお断りさせていただきます。

3. 参加費（税込）

◆ 1コースあたりの参加費：19,800円（1企業あたり、税込、6セミナー）

- ・申込をされると週替わりで全6回のセミナーを視聴できます。
- ・申込企業には10アカウント発行します。最大10名まで視聴できます。
- ・テーマに応じてアカウントを社内で自由に共有して下さい。

【参考】Aコースを申込した場合

→参加費19,800円で、最大10名が6セミナーを視聴可能

【参考】AコースとBコースを両方申込した場合

→参加費39,600円で、各コースで最大10名が6セミナーを視聴可能

◆ 参加費の目安

- ・1セミナーあたり3,300円相当、1名あたり1,980円（10名で視聴される場合）

4. 申込方法：別紙参加申込書に必要事項を入力の上、送信して下さい。

5. 締切：2024年5月16日（木）19時

■ お問い合わせ先

ドラッグストアMD研究会（DMS）事務局 担当：植栗・小林・中村
TEL：045-474-2521 FAX：045-474-2520 E-mail：dms@nrk.co.jp

Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース

第1回 5月20日（月）11時～5月24日（金）19時

日本におけるハラルフードの現状

- ・ハラルについての基礎知識、市場規模や、日本における状況と今後の展望について解説。
- ・ハラルだけにとどまらない「食の多様性」について解説。

【講師】メーカー、または有識者

第2回 5月27日（月）11時～5月31日（金）19時

健康志向おやつ最前線

- ・様々な食品が健康志向になる中、保健機能食品のお菓子も拡大しています。
- ・おいしく、楽しく、健康になる機能性おやつについて今後の展望や最前線を解説。

【講師】株式会社おやつカンパニー 様

第3回 6月3日（月）11時～6月7日（金）19時

Z世代 食の購買行動を読み解く

- ・Z世代の食に対する意識と食生活（購買行動）の実態からマーケットの解説。
- ・ドラッグストアがZ世代に求められる食アプローチとは何かを解説。

【講師】株式会社トータルフード 様

第4回 6月10日（月）11時～6月14日（金）19時

食と栄養から考えるエイジングケア～注目物質 NMN についても解説～

- ・エイジングケアに重要な栄養や生活習慣の改善とは何か。
- ・エイジングケア市場の最新情報とドラッグストアの顧客提案について。

【講師】メーカー、または有識者

第5回 6月17日（月）11時～6月21日（金）19時

オーラルケアから考える健康対策

- ・咀嚼の重要な役割、口腔健康と全身健康の関係・咀嚼力を上げる食品例について解説。
- ・フレイルとオーラルフレイルや、災害時のオーラルケアについて解説。

【講師】メーカー、または有識者

第6回 6月24日（月）11時～6月28日（金）19時

保健機能食品市場と今後の展望

- ・トクホ&機能性表示食品の市場と展望を解説。保健機能食品制度の概要と現状を紹介するとともに、それぞれの食品制度の将来的課題や展望について解説。

【講師】メーカー、または有識者

※テーマは仮題です。スケジュール、テーマ、内容は変更になる場合があります。

■ Bコース：「成長戦略・最新情報セミナー」コース

第1回 5月20日（月）11時～5月24日（金）19時

ジェンダーイノベーション～男女で異なる更年期 性差視点からみる ヘルスケア意識・行動・消費

- ・男女で異なる更年期の症状・意識・症状・改善緩和を解説。
- ・更年期にまつわる意識・行動・消費を、性差視点で解説、商品開発のポイント等を探る。

【講師】一般社団法人幸年期マチュアライフ協会 様

第2回 5月27日（月）11時～5月31日（金）19時

拡大するフェムテック・ケア市場をビジネスチャンスとして捉える

- ・フェムテック・ケア市場の現状及び今後の予測、メリットや課題、国内外の事例を解説。
- ・新たな市場・価値を創造するフェムテック・ケアについて解説。

【講師】fermata 株式会社 様

第3回 6月3日（月）11時～6月7日（金）19時

知って安心・正しい知識で備えるカスハラ対策セミナー

- ・カスハラは増加傾向にあり、店舗やお客様相談センターで冷静な対応が求められます。
- ・社員と企業を守るために必要な知識と冷静に対応するポイントを解説します。

【講師】株式会社エス・ピー・ネットワーク 様

第4回 6月10日（月）11時～6月14日（金）19時

DX活用による効果的なマーケティング

- ・実態、効果、具体的な方法など事例を解説し、データに基づく販売促進戦略と新たな顧客獲得の手法や、店頭と連動したSNS施策の解説。

【講師】メーカー、または有識者

第5回 6月17日（月）11時～6月21日（金）19時

心に刺さるキャッチフレーズの作り方

- ・商品開発、売場づくり、営業・企画書作成などで活用できる、キャッチフレーズづくりのポイントを解説。また、事例や成功の要因についても解説。

【講師】メーカー、または有識者

第6回 6月24日（月）11時～6月28日（金）19時

キャッシュレス最新動向 ～勢力図と今後の展望～

- ・物価変動とキャッシュレスの関係、利用者の消費動向、キャッシュレスサービスの勢力図、将来的にキャッシュレスはどのように利用されるか 等について解説。

【講師】メーカー、または有識者