

2021年8月吉日

ドラッグストア業界関係企業  
各位

## 2021年下期「食と健康セミナー・成長戦略最新情報セミナー」 オンデマンドによるオンライン開催のご案内

平素より、ドラッグストアMD研究会（DMS）・健康食品市場創造研究会の活動にご理解・ご協力を頂き誠にありがとうございます。

本年度「食と健康セミナー・成長戦略最新情報セミナー」のご案内を送付致します。  
多数のご参加をお待ち申し上げております。よろしくお願い致します。

### 1. 内容・スケジュール ※テーマ・内容・スケジュールは変更になる可能性があります

・申込頂くと、申込されたコースの6セミナーが視聴できます。配信中は繰り返し視聴できます。

#### ■ Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 第1回（9月6日～9月10日）    | 「食と健康のグローバル潮流 2021①（前編）」                    |
| 第2回（9月13日～9月17日）   | 「食と健康のグローバル潮流 2021②（後編）」                    |
| 第3回（9月27日～10月1日）   | 「新カテゴリー創造：認知機能維持・サポートの健康提案」                 |
| 第4回（11月8日～11月12日）  | 「コロナ禍で高まる「腸活」への意識」                          |
| 第5回（11月15日～11月19日） | 「高齢者だけではない隠れ低栄養」～エン <sup>o</sup> ティカリ-とは何か～ |
| 第6回（11月22日～11月26日） | 「メンタルヘルスカテゴリー創造の挑戦」                         |

#### ■ Bコース：「成長戦略最新情報セミナー」コース

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 第1回（9月6日～9月10日）    | 「サステナブルな新価値創造とは」～新しい行動変容とマーケティング・商品開発～    |
| 第2回（9月27日～10月1日）   | 「多様化するECをビジネスチャンスにする今後の展望～リスク型通販の在り方～」    |
| 第3回（10月4日～10月8日）   | 「ニューノーマルを新たなビジネスチャンスにする<br>ペットケアカテゴリーの育成」 |
| 第4回（11月8日～11月12日）  | 「ドラッグストアにおけるDX活用戦略」                       |
| 第5回（11月15日～11月19日） | 「知っておかなければならない最新制度解説」                     |
| 第6回（11月22日～11月26日） | 「2022年の流通トレンド予測」                          |

## 2. 配信方法・その他

### (1) 実施場所：

- ・ドラッグストアMD研究会（DMS）セミナー専用ページ。

### (2) 配信期間：

- ・配信期間：配信開始日より5日間。 ※初日は11時開始、最終日は19時終了。
- ・セミナー時間：各回、40～60分程度を予定。

### (3) アカウント発行：

- ・申込企業に10アカウントを発行し、窓口担当者様に一括送付します。
- ・10アカウント内にて社内で自由に共有、活用して下さい。

### (4) 視聴の注意：

- ・オンデマンド配信のため、配信期間中は繰り返し閲覧可能です。
- ・アカウントはテーマに応じて社内で共有してご活用して下さい。
- ・講演資料の保存は可能ですが、動画の保存、録画、録音及び資料と動画の2次利用は固くお断りさせていただきます。

## 3. 参加費（税込）

■ DMS 会員企業：1コースあたりの参加費：19,800円（1企業あたり）

■ 非会員企業：1コースあたりの参加費：26,400円（1企業あたり）

### 【参加費に含まれるもの】※会員・非会員共通

- ・申込をされると全6回のセミナーが視聴できます。
- ・申込企業には10アカウント発行します。最大10名まで視聴できます。
- ・テーマに応じてアカウントを社内で自由に共有して下さい。

（例1）会員企業がAコースを申込した場合

→参加費19,800円で、最大10名が6セミナーを視聴可能

（例2）非会員企業がAコースとBコースを両方申込した場合

→参加費52,800円で、各コースで最大10名が6セミナーを視聴可能

4. 申込方法：別紙参加申込書に必要事項を入力の上、送信して下さい。

5. 締切：2021年9月2日（木）19時

### ■お問い合わせ先

ドラッグストアMD研究会（DMS）事務局 担当：小林・植栗

TEL：045-474-2521 FAX：045-474-2520 E-mail：dms@nrk.co.jp

## ■ Aコース：「食と健康のマーケット創造」コース

**第1回 9月6日（月）11時～9月10日（金）19時**

### 「食と健康のグローバル潮流 2021①（前編）」

- ・独自の海外ネットワークを活用し、商品開発やマーケティングに実績のある企業様に9キーワードに沿って、時代を先行する事例やトレンド予測などを解説して頂きます。
- ・講師：株式会社TNC 様

**第2回 9月13日（月）11時～9月17日（金）19時**

### 「食と健康のグローバル潮流 2021②（後編）」

- ・独自の海外ネットワークを活用し、商品開発やマーケティングに実績のある企業様に9キーワードに沿って、時代を先行する事例やトレンド予測などを解説して頂きます。
- ・講師：株式会社TNC 様

**第3回 9月27日（月）11時～10月1日（金）19時**

### 「新カテゴリー創造：認知機能維持・サポートの健康提案」

- ・超高齢社会で健康不安も変化し、認知機能に対する関心が高まっています。関連市場も拡大する、新カテゴリーである認知機能維持の健康提案について解説します。
- ・講師：キリンビバレッジ株式会社 様

**第4回 11月8日（月）11時～11月12日（金）19時**

### 「コロナ禍で高まる「腸活」への意識」

- ・コロナ禍で体調管理に対する意識と行動の変化が起きています。免疫力や体調と密接に関係のある「腸活」について店舗で必要な情報提供や健康提案等を解説します。
- ・講師：メーカー、卸または有識者

**第5回 11月15日（月）11時～11月19日（金）19時**

### 「高齢者だけではない隠れ低栄養」～エンプティカロリーとは何か～

- ・栄養問題は高齢者だけではありません。ライフスタイルと食生活の多様化等による隠れ低栄養も大きな課題です。低栄養リスクと改善方法、情報提供につて解説します。
- ・講師：メーカー、卸または有識者

**第6回 11月22日（月）11時～11月26日（金）19時**

### 「メンタルヘルスカテゴリー創造の挑戦」

- ・コロナ禍での様々な自粛、テレワークなどの環境変化等によって、メンタルヘルスに注目されています。対応する様々な分野の商品、カテゴリー化について解説します。
- ・講師：株式会社 大木 様

※テーマは仮題です。スケジュール、テーマ、内容は変更になる場合があります。

## ■ Bコース：「成長戦略最新情報セミナー」コース

第1回 9月6日（月）11時～9月10日（金）19時

### 「サステナブルな新価値創造とは」～新しい行動変容とマーケティング・商品開発～

- ・生活者が行っているサステナブルな行動と行動タイプ（何を、どの位の人が）、利用されている商品・サービスや推進するための情報源とコミュニケーション等を解説します。
- ・講師：株式会社インテージ カスタマー・ビジネス・ドライブ本部 事業デザイン部 生活者研究センター センター長 田中 宏昌様

第2回 9月27日（月）11時～10月1日（金）19時

### 「多様化するECをビジネスチャンスにする今後の展望～ヘルスケア型通販の在り方～」

- ・コロナ禍で顧客接点と購買行動が変化中、各社が取り組むEC戦略とマーケティング手法変化、ネットとリアルの融合など、今後の展望を解説します。
- ・講師：合同会社柿尾正之事務所 柿尾 正之様

第3回 10月4日（月）11時～10月8日（金）19時

### 「ニューノーマルを新たなビジネスチャンスにするペットケアカテゴリーの育成」

- ・ニューノーマルで見られるペットの飼育需要の増加、生活スタイルの変化に対応したペットケア市場のビジネスチャンスを捉える方法を解説します。
- ・講師：一般社団法人人とペットの幸せ創造協会 会長 越村義雄 様

第4回 11月8日（月）11時～11月12日（金）19時

### 「ドラッグストアにおけるDX活用戦略」

- ・生産性向上や業務プロセスの改善など、DXによって実感できる企業・店舗・顧客に様々なメリットの実現できます。Dg.SにおけるDXの最新動向と事例を解説します。
- ・講師：店舗のICT活用研究所 郡司 昇様

第5回 11月15日（月）11時～11月19日（金）19時

### 「知っておかなければならない最新制度解説」

- ・ドラッグストアの経営に大きな影響を与える医療・社会福祉制度の最新動向、業務上必要な内容、社会構造の変化に伴う制度改正の内容など、シリーズで解説します。
- ・講師：DMS 講師 横田 敏

6回 11月22日（月）11時～11月26日（金）19時

### 「2022年の流通トレンド予測」

- ・コロナ禍も2年目を迎えている中、依然として先行きが不透明な状況が続いています。2021年を振り返り、新たなニーズに応えるトレンド予測を解説します。
- ・講師：株式会社日本経済新聞社 総合編集センター調査グループ次長 白鳥 和生様

※テーマは仮題です。スケジュール、テーマ、内容は変更になる場合があります。