

主催:ドラッグストア MD 研究会・健康食品市場創造研究会「合同研究会」

DMS 第 201 回定例会 新春政策セミナー・賀詞交歓会

「激変の時代を勝ち抜く組織へ変革せよ」

～マーケティング・価値づくりの成功事例から学ぶ～

◆日時:2026年1月30日(金) 13:00～18:00 (賀詞交歓会含む・予定)

◆場所:日経ホール&カンファレンス (定員 180名)

◆会費:DMS 会員 28,600 円、DMS 非会員 33,000 円(1 名あたり、税込)

激変する社会・商環境に対応して成長・発展するためのヒントを解説！

■ 講師陣・テーマ

※スケジュール、内容の詳細は裏面をご参照下さい

- 特別講演①『世界の経営学からみる日本企業イノベーション創出への示唆』
➢入山 章栄 様 (早稲田大学ビジネススクール 教授)
- 特別講演②『それは突然始まった～ユニクロのブームを作ったブランディングとは～』
➢北沢 みさ 様 (ユニクロ初代PR マネージャー)
- 事例講演『エンタメ×ヘルスケアの可能性～ヒーローマーケティングが切り拓く新時代～』
➢大賀 崇浩 様 (株式会社オーガホールディングス 代表取締役)
- クアラルンプール流通業視察・セミナー報告
➢原澤 周一郎 様 (原澤製薬工業株式会社 社長室室長)
- 賀詞交歓会 (名刺交換・ビジネス交流)

■ 特にこんな方におススメ！

※セミナーは誰でもご参加可能です

社内で共有し、各部門からのご参加をお待ちしております！

- ドラッグストア：バイヤー、商品部ご担当、営業企画ご担当、経営幹部、他
- メーカー・卸・ストアサポーター：マーケティングご担当、営業ご担当、他

※スケジュール及び内容は変更になる場合がございます

【開催プログラム】 ※テーマは仮題です

特別講演① 入山 章栄様（早稲田大学ビジネススクール 教授）

「世界の経営学からみる日本企業イノベーション創出への示唆」

- ・国際的な主要経営学術誌に論文を多数発表。メディアでも活発な活動を行う。
- ・ワールドビジネスサテライトのレギュラーコメンテーターなど多数のメディアで活躍。



・特別講演② 北沢 みさ様（ユニクロ初代 PR マネージャー）

「それは突然始まった～ユニクロのブームを作ったブランディングとは～」

- ・誰も知らなかったユニクロを、国民的ブランドに押し上げたブランディングとは？
- ・SNS がなかった時代に、売上を倍々に増やしていったブランディング方法を解説。



・特別講演③ 大賀 崇浩様（株式会社オーガホールディングス 代表取締役）

「エンタメ×ヘルスケアの可能性～ヒーローマーケティングが切り拓く新時代～」

- ・老舗薬局の社長がヒーローに変身し、業界の常識を覆した革命の物語。
- ・「薬飲んで、寝ろ。」から始まったオーガマンが、なぜ全国的话题となり企業と地域を変えたのか？エンタメ×ヘルスケアの新戦略を初公開。



・クアラルンプール流通業視察・セミナー報告 原澤 周一郎様

原澤製薬工業株式会社
社長室室長

・賀詞交歓会（名刺交換・ビジネス交流）

【ドラッグストア企業・小売企業】

- ◆DMS 会員の小売企業：1 社 2 名まで無料ご招待
※無料ご招待は先着 15 名様まで。
※無料ご招待の締切後は有料での受付となります

【メーカー・卸・ストアサポーター】

- ◆多数のドラッグストア企業の方もご参加予定です。
- ◆賀詞交歓会も開催します。ご挨拶、ビジネス交流にお役立てください。
※申し訳ありませんが、無料ご招待は小売業が対象です

【日時】 2026 年 1 月 30 日（金）13:00～18:00（予定）

【会場】 日経 ホール&カンファレンス
東京都千代田区大手町1-3-7
日経ビル 6 階（大手町駅 C2b 出口直結）

【会費】 DMS 会員 28,600 円、DMS 非会員 33,000 円

※金額はいずれも 1 名あたり、税込。
※後日、参加申込をされた方には直接、当日の受付票をメール致します。
※締切日以降のキャンセルは、キャンセル料 100%です。
※参加者名簿をテキストに掲載します。
※申込を頂いた方には、今後 DMS セミナーのご案内を送付させていただきます。

【振込】 申込後にご請求書を送付します。

【申込】 HP の申込フォームまたは QR コードより
【定員】 180 名
【締切】 2026 年 1 月 21 日（水）

申込フォームはこちら
一覧表での入力 HP より



ドラッグストア MD 研究会・健康食品市場創造研究会

TEL:045-474-2521、MAIL:dms@nrk.co.jp