

主催：ドラッグストアMD研究会・健康食品市場創造研究会「合同研究会」

特別協力：一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

※ DMS 会員小売業 2名まで無料に招待

JACDS 会員小売業 1名まで無料に招待

第193回 DMS定例会 新春政策セミナー・賀詞交換会

新しい価値を生み出す革新的な企業とはなにか

～大変革をチャンスに結びつける～

コロナ禍の繰り返される感染拡大の波は急速なデジタル化の推進や生活者の購買行動に大きな変化を与え、時代は変革点を迎えています。この変化を“新しい価値”を生み出すためのチャンスにするために必要なマーケティング戦略のポイントを取組み事例や生活者、他業界の視点を交えて解説します。

製配販いずれの企業様にもお役立て頂ける内容です。実践を推進するため2名以上でご参加をお願い致します。

【開催概要】

日程：2022年1月27日(木)13:00～18:30(予定)

場所：明治記念会館(東京・元赤坂)

※ホテルグランドパレスではありません。ご注意ください。

申込フォーム



※16:40～18:00 賀詞交換会(名刺交換会)

今回の新春政策セミナーは感染症対策を実施してリアル開催します

■セミナーの狙い

- コロナ禍で流通業界と生活者の購買行動がどのように変化したかを知り、今後どのようなマーケティング戦略と売場づくりが必要かを考える。
- 現場で活躍する企業・有識者から様々な分析、問題提起、今後の展望を解説し、“新しい価値”を創造するチャンスとヒントを見つける。

■見どころ・何を得られるか

※スケジュール、内容の詳細は裏面をご参照下さい

- 流通業の幅広い知見を持つ商人舎 結城社長より独自の視点でドラッグストアをはじめとした流通業界の現状と戦略変化の分析を解説。
- マツキヨココカラ&カンパニー塚本副社長より新組織の今後のビジョンを説明。
- 時代の変革をビジネスチャンスにするための4テーマを専門家からの解説。
Aコース ①スマートペイメント戦略 ②サブスクビジネス戦略
Bコース ②コンビニの挑戦を知る ②ヒット商品番付からヒットの秘訣を知る

■特にこんな方におススメします！

※セミナーは誰でもご参加可能です

- ドラッグストア：バイヤー、商品部ご担当、営業企画ご担当、経営幹部、他
- メーカー・卸・ストアサポーター：マーケティングご担当、営業ご担当、他

※無料ご招待は先着20名様まで。20名の定員に達し次第、ご招待枠での受付を終了致します

【開催プログラム】 ※テーマは仮題です

13:10～ 基調講演①

株式会社商人舎 代表取締役社長

結城 義晴 氏

「コロナは時間を早める」

・ドラッグストアを軸にスーパーやホームセンターなどを含めた流通業の戦略の変化やコロナ禍で行われた対応を独自の視点で分析し、小売業の未来を解説して頂きます。

14:10～ 基調講演②

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー 代表取締役副社長

塚本 厚志 氏

「マツキヨココカラ&カンパニーの今後のビジョン」

・2021年10月に発足し、大きな注目を集める株式会社マツキヨココカラ&カンパニー 塚本副社長様より、今後のビジョン、マーケティングや商品戦略を解説して頂きます。

15:00～ 分科会 「新しい価値を生み出すヒントを探る」 (どちらか一方を選択)

Aコース 新しいビジネスモデルの構築

◆ペイメントの利用実態とリアルを強化する今後の販促戦略とは

店舗のICT活用研究所 郡司 昇 氏

- ・様々なペイメントサービスがある中、生活者の利用実態や販促等のメーカーやドラッグストアでの対応事例を解説。
- ・今後の方向性とあるべき姿について課題を提起する。

◆サブスクビジネスの現状とドラッグストア業界における今後の可能性

合同会社柿尾正之事務所 柿尾 正之 氏

- ・流通業界におけるサブスクビジネスの事例、現状を解説。
- ・既に始まっているドラッグストア業界における新たな顧客接点、マーケット創造の可能性を探る。

Bコース 商品開発・マーケティング軸

◆コンビニ業界が進める新たな挑戦と今後の狙い

株式会社アール・アイ・シー 月刊コンビニ編集長 毛利 英昭 氏

- ・コンビニ業界が消費者ニーズに応えるために次々と挑戦する新たな取組みとは。
- ・競合店対策と今後の方向性と次の一手とは何か。

◆毎年注目を集めるヒット商品番付の内容解説、選出理由など

株式会社日本経済新聞社 日経 MJ 編集長 鈴木 哲也 氏

- ・ヒット商品番付の内容と選ばれた背景と理由を解説する。
- ・ヒット商品とサービスから2022年に注目のカテゴリーやキーワードを予測する。

16:40～ 賀詞交歓会

【募集要項】

- 〔日時〕 2022年1月27日(木) 13:00～18:30(予定)
- 〔会場〕 明治記念会館「曙+松の間」、他
「信濃町駅」、徒歩3分
「青山一丁目駅」、「国立競技場駅」、徒歩6分
- 〔定員〕 180名(定員になり次第締め切ります)
- 〔会費〕 お一人様 25,000円(税込)
(テキスト・セミナー・賀詞交換会代を含む)
※DMS会員小売業は2名、JACDS会員小売業は1名まで
無料ご招待(ご招待以上の参加は有料)
- 〔振込〕 申込後にご請求書を送付します。

- 〔申込〕 DMSのHPまたは申込フォームよりお申込下さい。
[後日、参加される方宛に直接、受付票をメールさせていただきます。](#)
当日は名刺と共に受付票をご提示下さい。

申込フォーム



- 〔締切〕 2022年1月20日(木)
締切日以降のキャンセルは、キャンセル料100%です
参加者名簿をテキストに掲載します。印刷の都合上、
名簿掲載は1月18日(火)までの申込者となります。

■お問合せ ドラッグストアMD研究会(DMS)事務局 担当:植栗・小林・原澤

〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜 2-5-10 楓第2ビル4階 TEL:045-474-2521 E-mail:dms@nrk.co.jp