

ドラッグストアに関する製・配・販企業の成長のポイントが明らかになります

共催：ドラッグストア MD 研究会・健康食品市場創造研究会「合同研究会」、日本チェーンドラッグストア協会
特別協力：一般財団法人 日本ヘルスケア協会

DMS・JACDS会員
(小売業)
1名様まで無料ご招待

JACDS設立 20 周年記念事業 第 185 回DMS定例会 新春政策セミナー・意見交換会

ドラッグストア10兆円産業化に向けた今後の展望

～街の健康ハブステーションと業界を進化させる成長戦略とは～

2019年新春政策セミナーは日本チェーンドラッグストア協会と共催し、「JACDS設立20周年記念事業」として特別開催します。ドラッグストア3万店舗、10兆円産業化の実現を目指し、流通業界の現在と今後の展望を把握し、取り組むべき内容と方針、課題について解説いたします。ドラッグストアだけでなく、メーカー、ベンダー、ストアサポーターの今後の成長に関する重要なセミナーです。各社2名以上でご参加頂きますようご案内申し上げます。

このセミナーで明らかになるもの・得られるもの

- 社会構造の変化、技術革新、オリンピックを契機とした様々な国の動きなど、経営環境が劇的に変化中、流通業の最新動向と今後の展望。
- ドラッグストア業界が掲げる成長戦略プロジェクトの概要と始まろうとする製・配・販連携による実証実験の狙いと実施内容。
- 製・配・販が発展するための「新マーケット創造」「高効率運営」の実現に求められる考え方と手法、実践のポイント

開催概要・スケジュール ※内容・スケジュールは変更になる可能性があります

日程： 2019年1月30日(水)13:00～18:30(予定)

※17:15～ 意見交換会(名刺交換会)

場所： ホテルグランドパレス(東京・九段下)

■主なスケジュール

13:00～ 会長挨拶

13:10～ 特別講演①
「流通業の最新動向と今後の展望」(仮)

14:20～ 特別講演②
「ドラッグストア10兆円産業を実現に向けた対応と課題」(仮)

15:35～ 分科会(選択自由)
Aコース「新マーケット創造の挑戦」

①食と健康のマーケット創造

②他業態が実践するマーケット創造

③高齢者マーケット創造のポイントと実践

Bコース「製・配・販の高効率運営」

①電子タグ(RFID)が実現する新たな店舗

②今後の顧客分析と販売促進の実践とは

17:15～ 意見交換会

■主なセミナー内容

13:20～ 特別講演①

「流通業の最新動向と今後の展望」(仮)

流通業界で何が起きているのか、各社はどのような対応をして、今後、流通業界はどのように変化して行くのか、展望を解説します。

- ・人口減少、超高齢社会を迎え、深刻化する流通業全体での人材・人手不足の実情と、対応方法
- ・ネット販売の拡大やニーズの多様化などで激変する経営環境の中、各社が勝ち残りをかけて活発に行っている様々な分野の合従連衡及び業界再編
- ・社会環境の変化がビジネスに与える影響やオンピックを契機に求められる様々な需要と、その対応方法

14:20～ 特別講演②

「ドラッグストア10兆円産業を実現に向けた対応と課題」(仮)

ドラッグストア業界が一丸となって取り組む2025年10兆円産業化、3万店舗実現に向け、動き出した健康ハブステーション構想と成長戦略プロジェクトについて解説します。

- ・ビジネス発展のポイントである「新マーケット創造」と「高効率運営」を実践するための成長戦略プロジェクトの概要と、いよいよ始まる実証実験の狙い、実験内容及び推進の課題を徹底解説
- ・街の健康ハブステーションにより樹立される新たな店舗の役割と、実施方法について解説

15:35～ 分科会

今後の企業の成長戦略に大きな影響を与える2つのテーマを解説。自由に選択が可能です

Aコース 「新マーケット創造の挑戦」

■食と健康のマーケット創造

- ・ドラッグストアの成長を牽引する「食と健康」について、実証実験が進められている。食と健康カテゴリーの売場づくり、実践のポイントなどを解説。

■他業態が実践するマーケット創造

- ・各社において今後の成長に不可欠であるマーケット創造について、他業態が挑戦する新たな取り組みを説明。

■高齢者マーケット創造のポイントと実践

- ・超高齢社会において必然性のある高齢者マーケットに対応し、新たなマーケット創造とカテゴリー育成について解説。

Bコース 「製・配・販の高効率運営」

■電子タグ(RFID)が実現する新たな店舗

- ・人手不足の解消、専門家を単純作業から解放する電子タグ(RFID)の活用方法と製配販へもたらす可能性。

- ・ドラッグストア業界でもついに始まる実証実験の狙いと実施方法、実験内容について徹底解説。

■今後の顧客分析と販売促進の実践とは

- ・様々な分野で誕生している新たな技術革新は、生活者活者にどのような満足を提供し、企業(店舗)をどのように強化するのか。

募集要項

〔日時〕 2018年1月30日(水)
13:00～17:00 新春政策セミナー
17:15～18:30 意見交換会(名刺交換会)
〔会場〕 ホテルグランドパレス「ダイヤモンドルーム」他
住 所: 東京都千代田区飯田橋1-1-1
TEL: 03-3264-1111(代)
交 通: 地下鉄「九段下駅」7版出口より徒歩1分
「飯田橋駅」より徒歩7分
〔定員〕 300名(定員になり次第締め切ります)
ドラッグストア及び関係するメーカー、ベンダー、ストアサポーター等、すべての企業に参加を頂きます
〔会費〕 お一人様 20,000円(税込)
(テキスト・セミナー・昼食を含む)
※DMS・JACDS会員の小売業は1名無料で参加できます(2人目以降は会費が必要)

〔振込〕 三井住友銀行 新横浜支店
普通口座 0530483
口座名: ドラッグストアMD研究会
(ドラッグストアエムディケンキュウカイ)
〔申込〕 **事務局に直接申込みの**
申込用紙を事務局までFAX(045-474-2520)まで送付下さい。申込後請求書と入場券を送付致します
取りまとめ(会員)企業にお申込みの方
DMS会員企業に直接申込み下さい
〔締切〕 2019年1月23日(水)
締切日以降のキャンセルは、全額がキャンセル料となります

問合せ先

ドラッグストアMD研究会(DMS)事務局 担当:小林・植栗(ウエクリ)
〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜 2-5-10 楓第2ビル4階
TEL:045-474-2521 FAX:045-474-2520 E-mail:dms@nrk.co.jp

JACDS設立 20 周年記念事業
第 185 回DMS定例会 新春政策セミナー・意見交換会

ドラッグストア10兆円産業化に向けた今後の展望

～街の健康ハブ'ステーションと業界を進化させる3つの成長フ'ロ'ジェクトとは～

実施日:2019年1月30日(水)

企業名

貴社の業種に○をご記入下さい

小売業

メーカー

卸(ベンダー)

ストアサポーター

住所

TEL

FAX

連絡担当者役職

連絡担当者名

No.	参加者氏名	参加者役職	分科会 希望に☑
1	フリガナ		<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
2	フリガナ		<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
3	フリガナ		<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
4	フリガナ		<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B
5	フリガナ		<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B

ご参加にあたり下記内容をご確認の上、本参加申込用紙をFAXにてお送り下さい。

分科会:Aコース「新マーケット創造の挑戦」、Bコース「製・配・販の高効率運営」

- 名簿を作成しますので、「フリガナ」・「役職(正式に)」欄も漏れなく記入して下さい。
- ご不明な点に関しましては下記事務局までお問い合わせ下さい。

申込書送付先 FAX. 045-474-2520

お申込み締切日 2019年1月23日(水)

■お問い合わせ先

DMS・健康食品市場創造研究会「合同研究会」事務局:小林、植栗
〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜2-5-10楓第2ビル4階
TEL:045-474-2521 FAX:045-474-2520 E-mail:dms@nrk.co.jp